

# Manual bàsic d'identitat corporativa

The logo for 'junts' is displayed in a bold, lowercase, sans-serif font. The letters are a vibrant teal color. The 'j' has a distinct dot. The logo is positioned on a white, trapezoidal background that tapers from left to right, creating a sense of depth and movement. This white shape is set against a solid teal background that fills the rest of the page.

**junts**

**Aquest manual mostra com utilitzar els principis bàsics de la imatge corporativa de Junts.**

**La identitat està composta per diferents elements que, combinats, construeixen el sistema bàsic d'identitat visual de la marca.**

**Perquè la imatge corporativa sigui sòlida i coherent, sigui quin sigui el mitjà en què aquesta vagi a aplicar-se, és important seguir fidelment les pautes descrites en aquest manual.**

|                   |                     |                            |                           |
|-------------------|---------------------|----------------------------|---------------------------|
| 1                 | 2                   | 3                          | 4                         |
| 04 La marca       | 13 Perfils digitals | 19 El color                | 23 La Tipografia          |
| 05 El logotip     | 14 La marca         | 20 Color corporatiu        | 24 Tipografia corporativa |
| 06 Construcció    | 15 Construcció      | 22 Criteris de reproducció | 26 Tipografia secundària  |
| 07 Versió 1 [V1]  | 16 Versió 2 [V2]    |                            | 27 Llengües               |
| 11 Les submarques | 17 Les submarques   |                            | 28 Convivència            |
|                   |                     |                            | 29 Tipografia de sistema  |

04 La marca

05 El logotip

06 Construcció

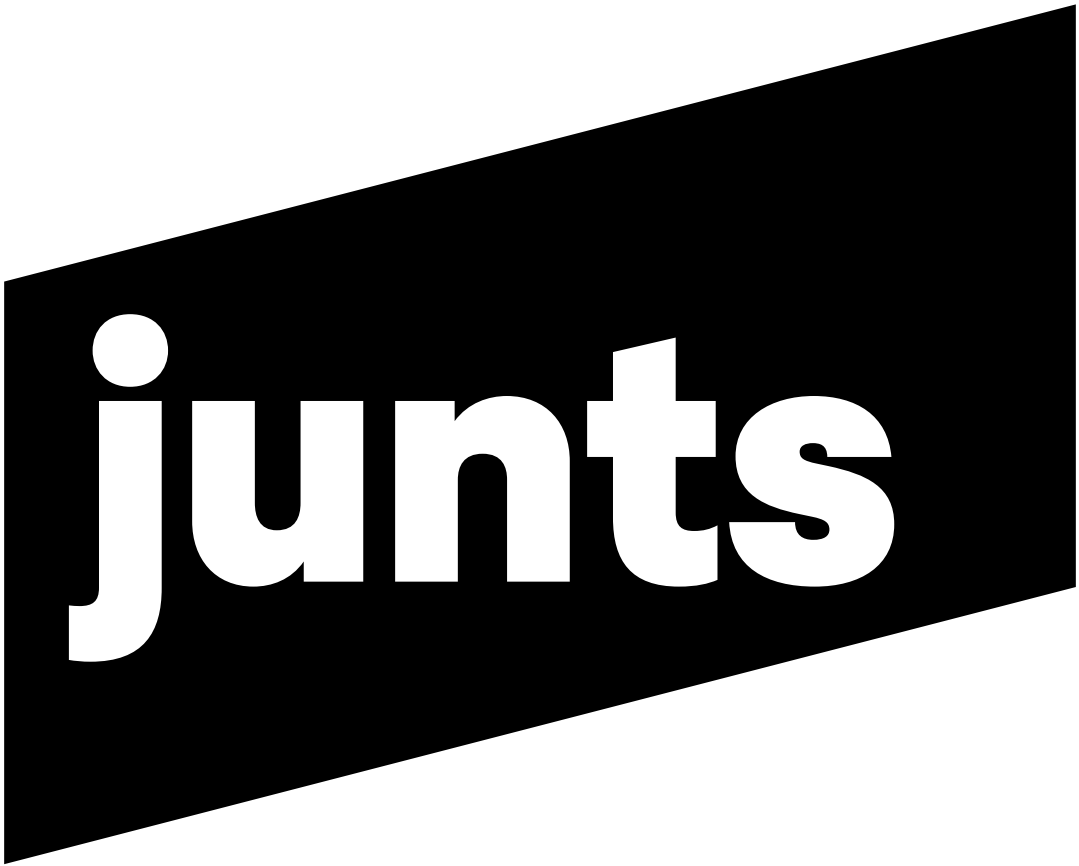
07 Versió 1 [V1]

11 Les submarques



# 1. La marca

## El Logotip



El logotip és la representació gràfica de la marca verbal i ha estat construït amb la tipografia Steradian Bold. Està constituït per la part de la marca que es pot pronunciar. Forma part de la identitat visual de la marca.

1. La marca

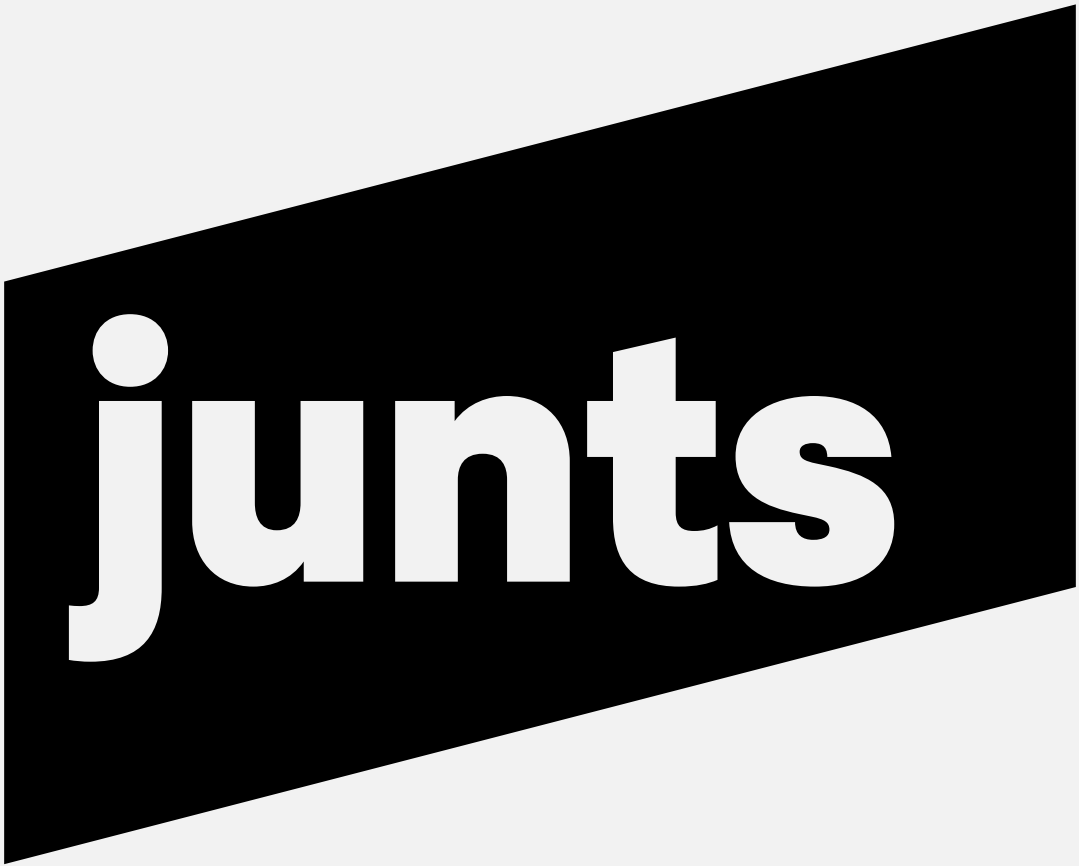
Construcció. Versió 1 – Àrea de seguretat





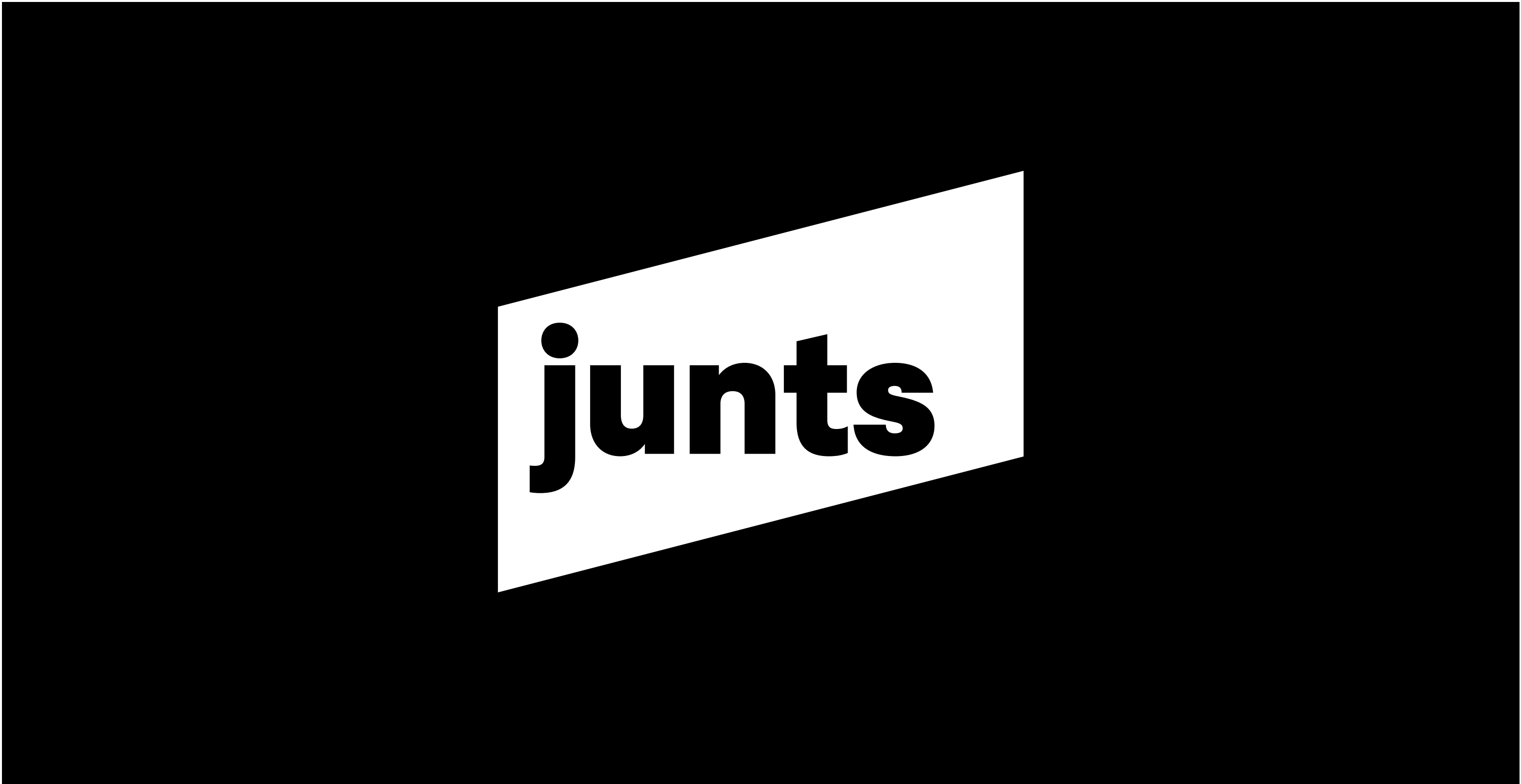
1. La marca

Versió 1 [V1\_Pluma\_1]



1. La marca

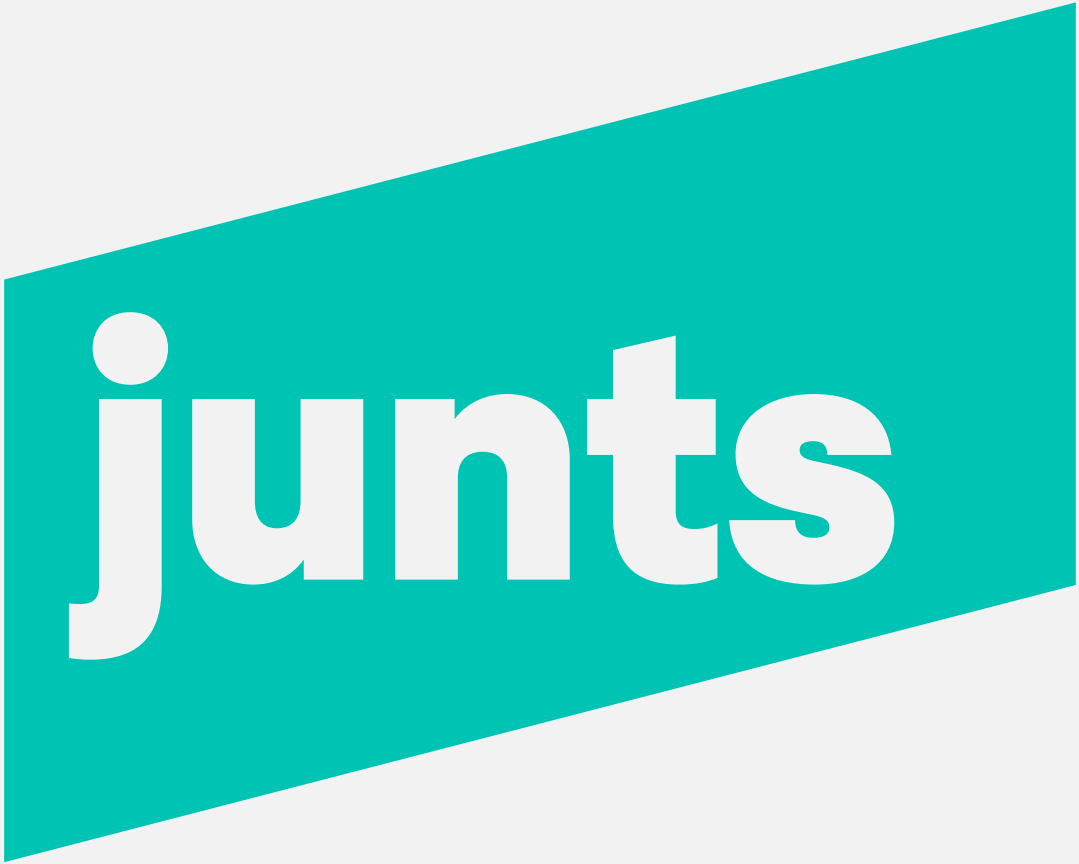
Versió 1 [V1\_Pluma\_2]





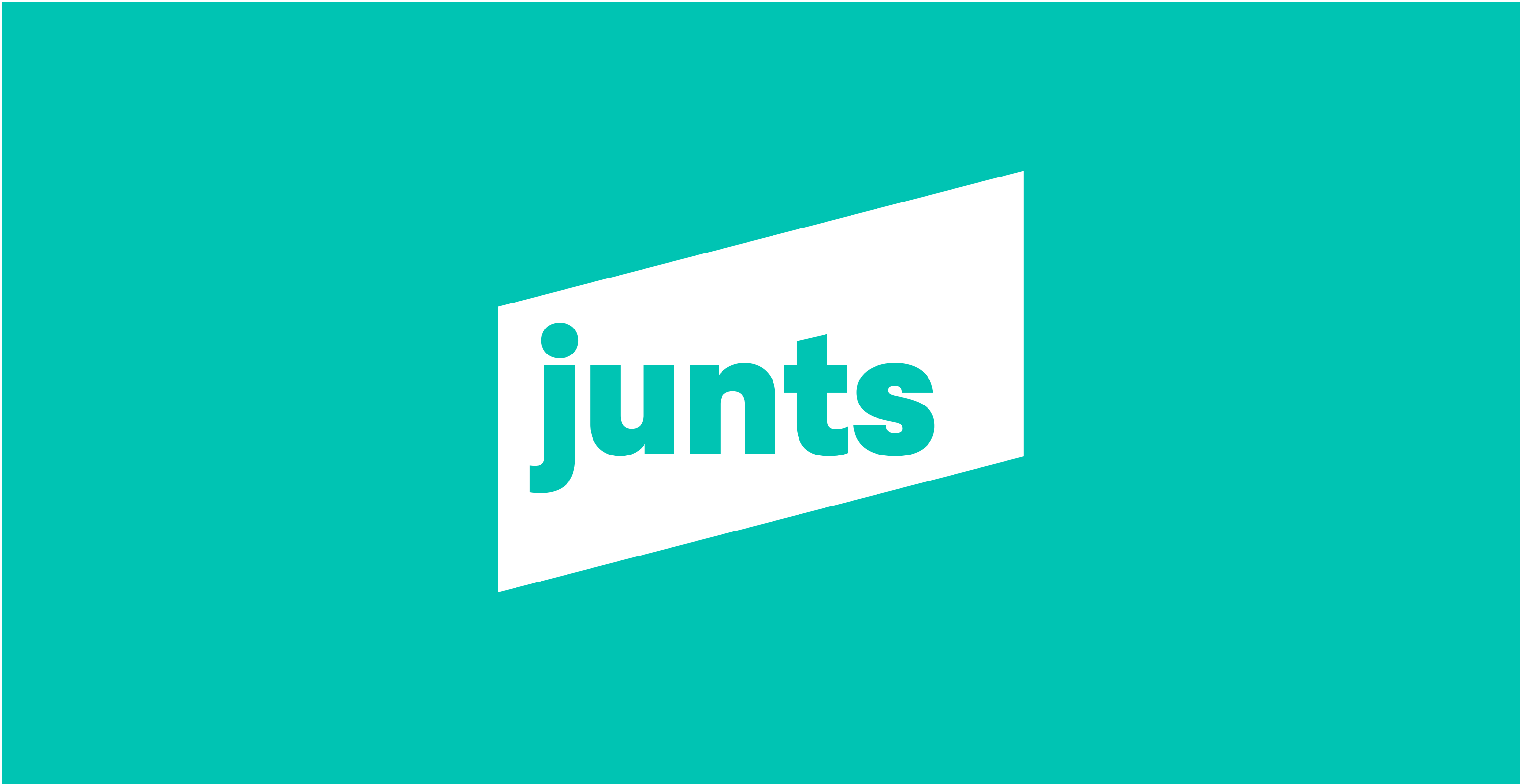
1. La marca

Versió 1 [V1\_Color\_1]



1. La marca

Versió 1 [V1\_Color\_2]



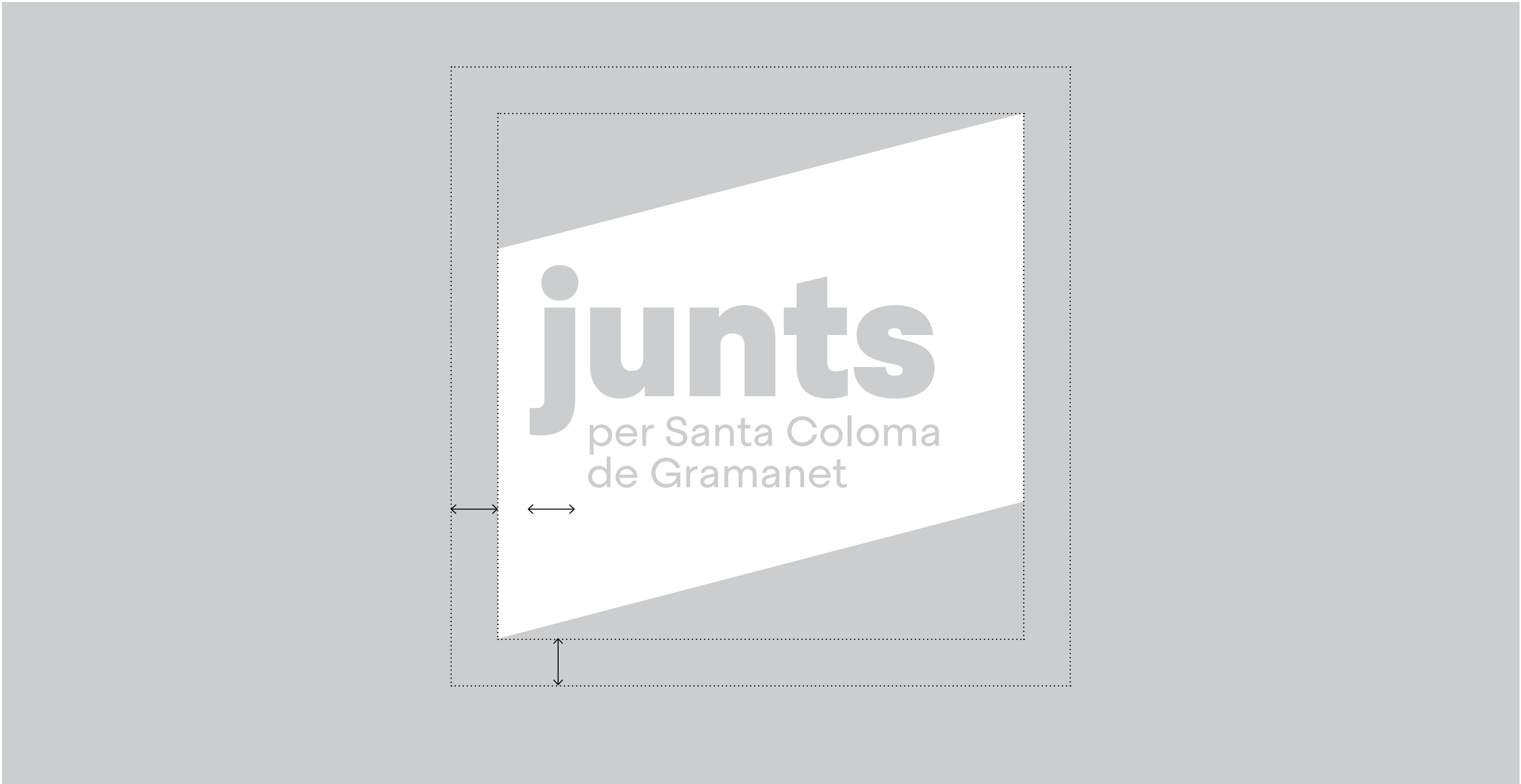
1. La marca

Les submarques. Construcció 1 línia – Àrea de seguretat



1. La marca

Les submarques. Construcció 2 línies – Àrea de seguretat



## 13 Perfils digitals

---

14 La marca

15 Construcció

16 Versió 2 [V2]

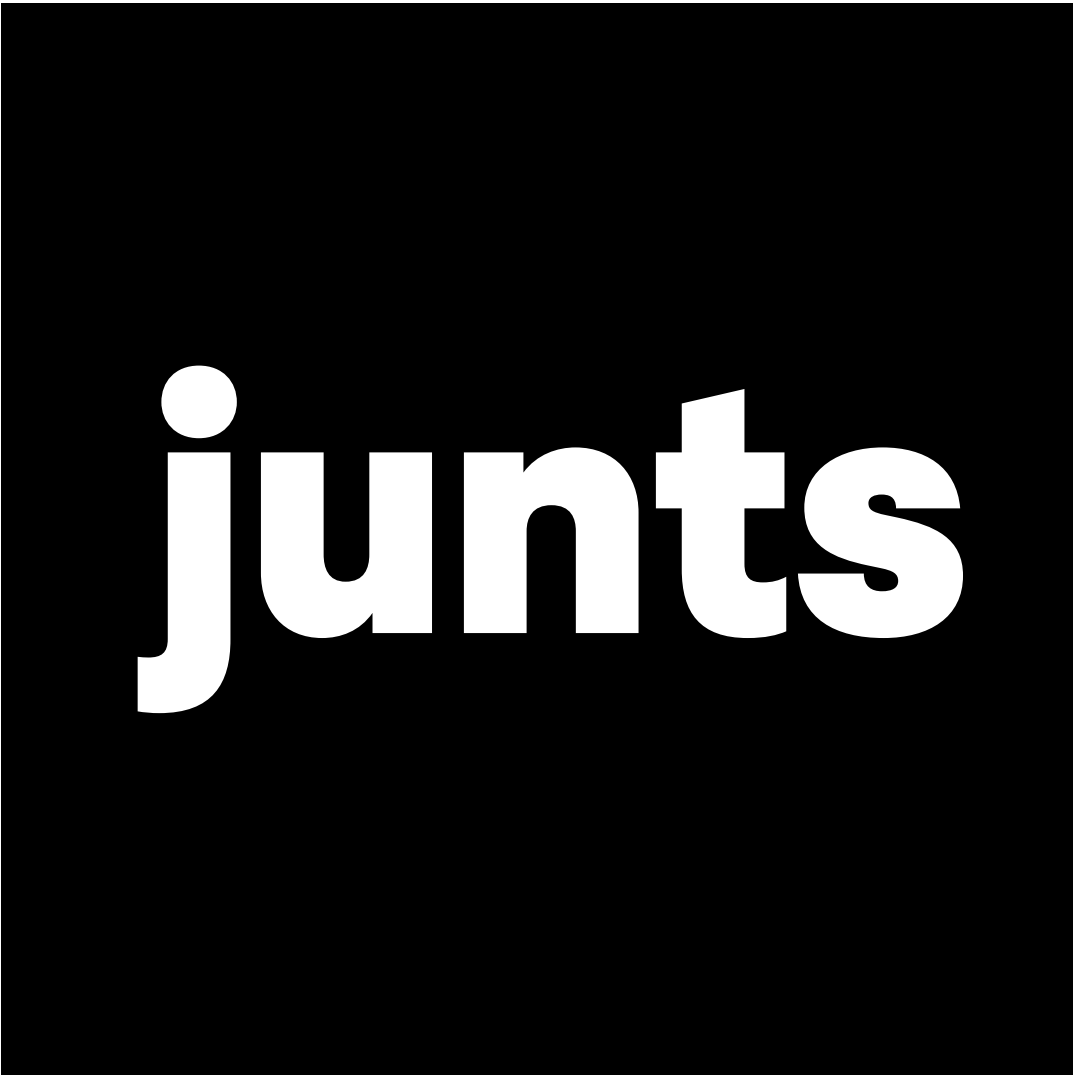
17 Les submarques

---



## 2. Perfils digitals

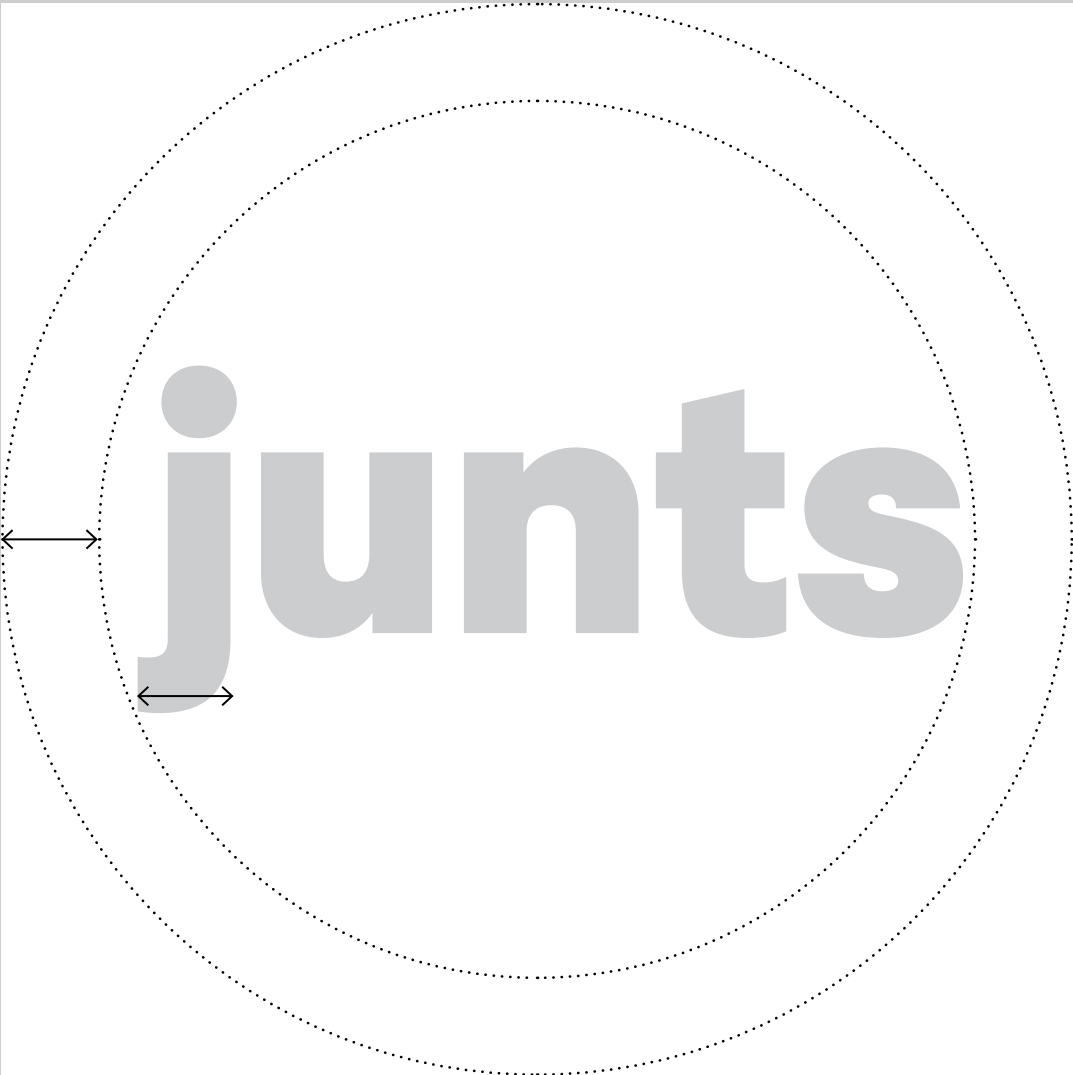
La marca. Versió 2





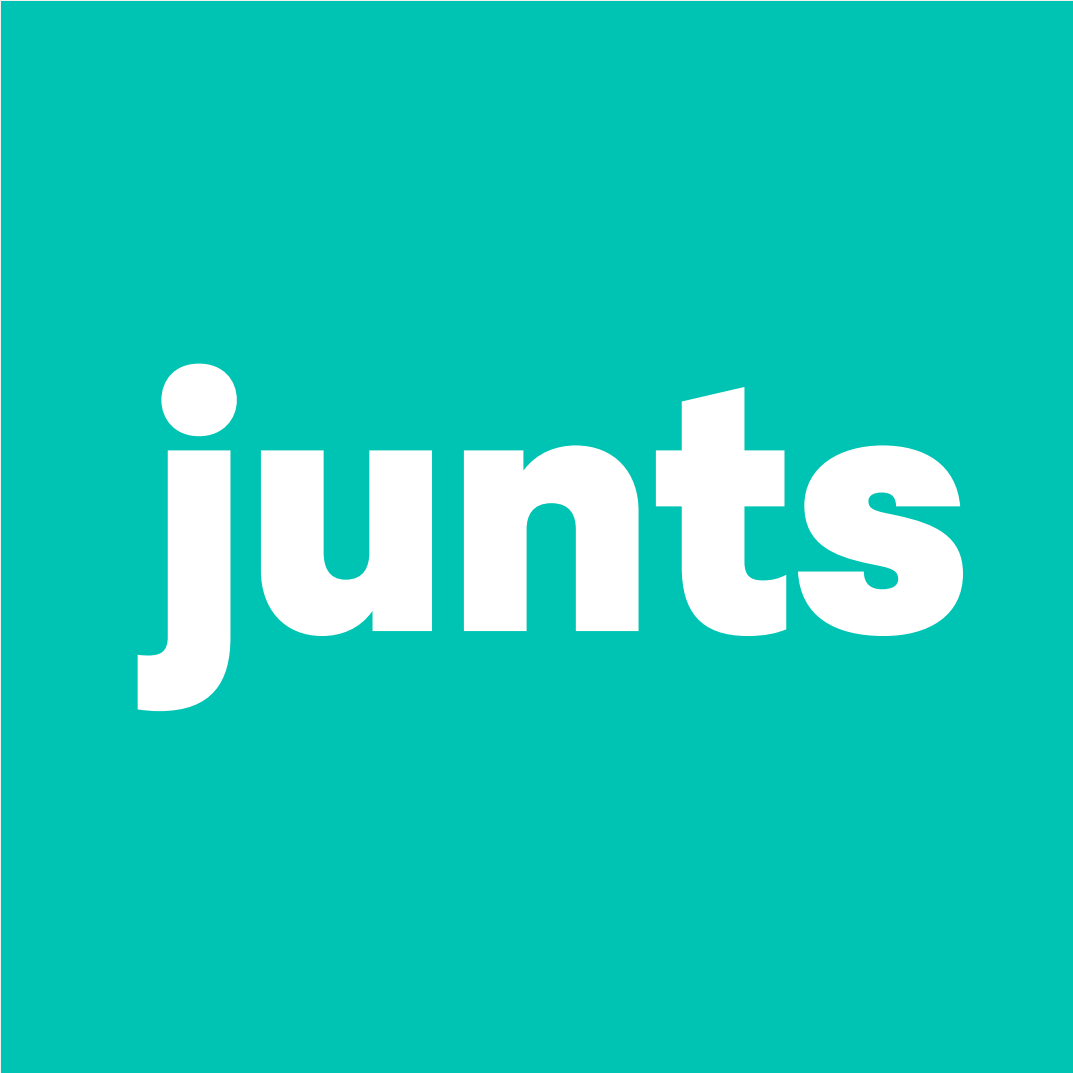
2. Perfils digitals

Construcció. Versió 2 – Àrea de seguretat



## 2. Perfils digitals

Versió 2 [V2\_Color\_1]

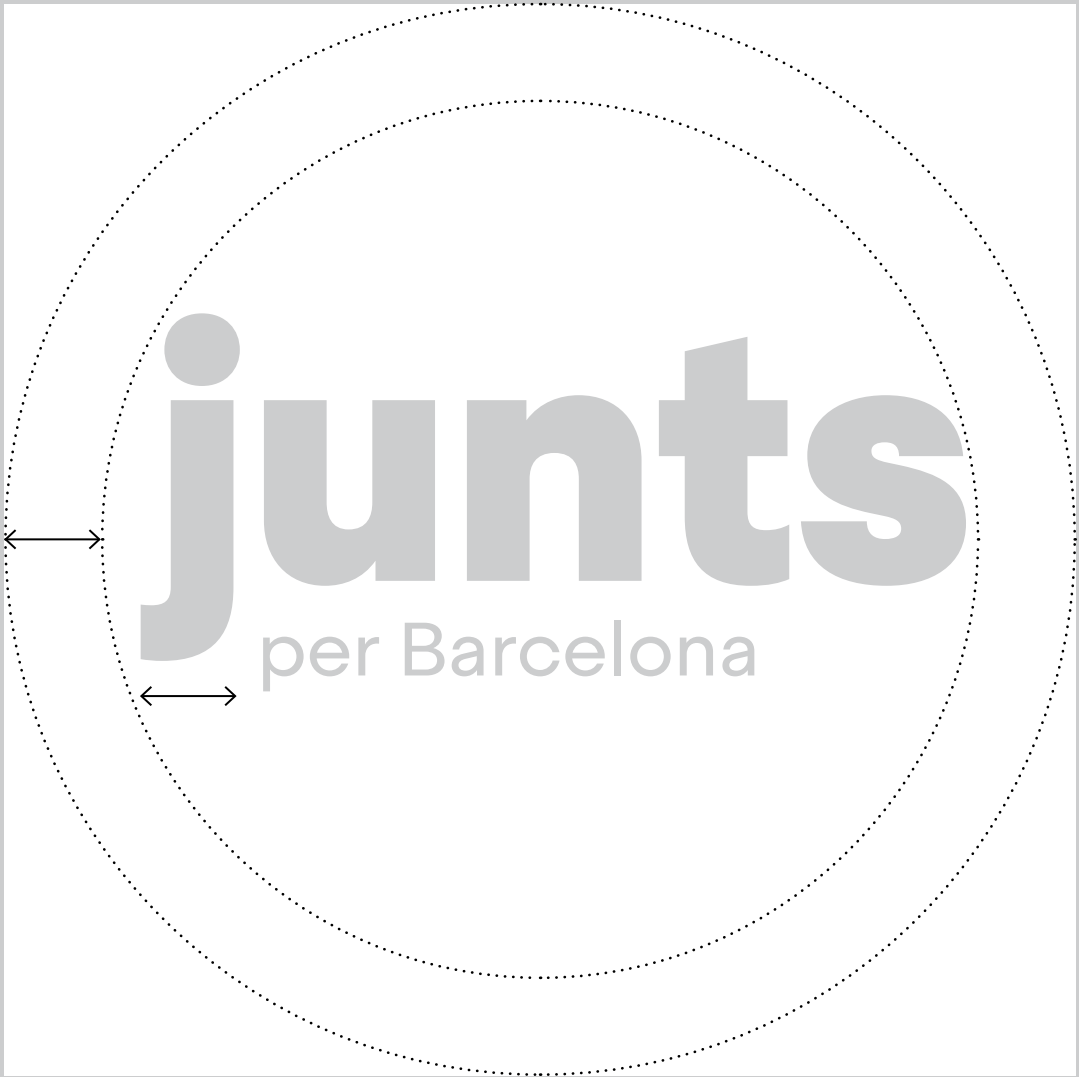


junts



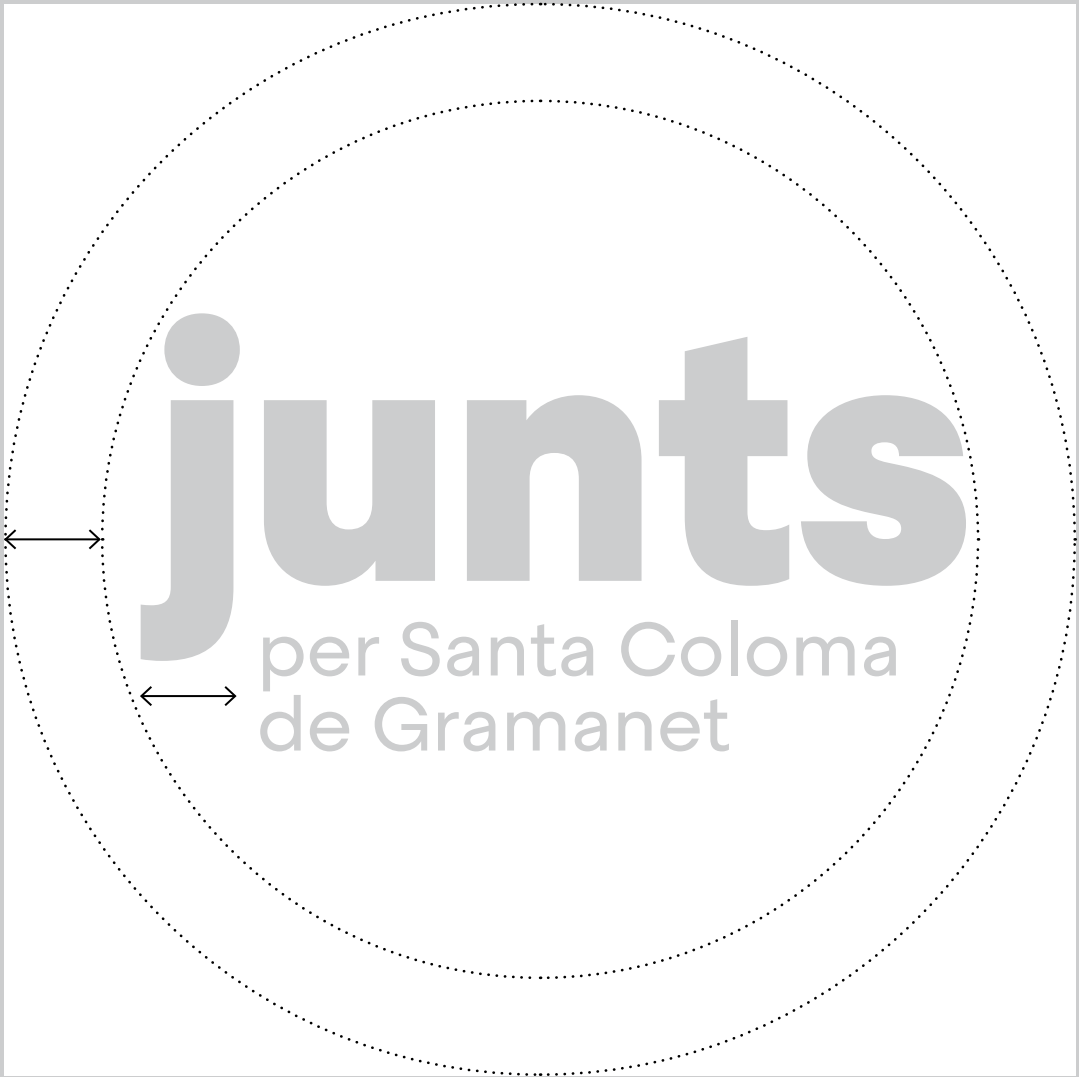
2. Perfils digitals

Les submarques. Construcció 1 línia – Àrea de seguretat



2. Perfils digitals

Les submarques. Construcció 2 línies – Àrea de seguretat



19 El color

- 20 Color corporatiu
- 22 Criteris de reproducció



## 2. El color

**L'ús del color és una de les principals senyes d'identitat, una referència de marca.**

**S'utilitzarà per a reproduir la marca i per a elements de papereria i comunicació.**

## 2. El color

Color corporatiu. Junts

**Pantone 3265 C**

**R0 G195 B178**

**#00c3b2**

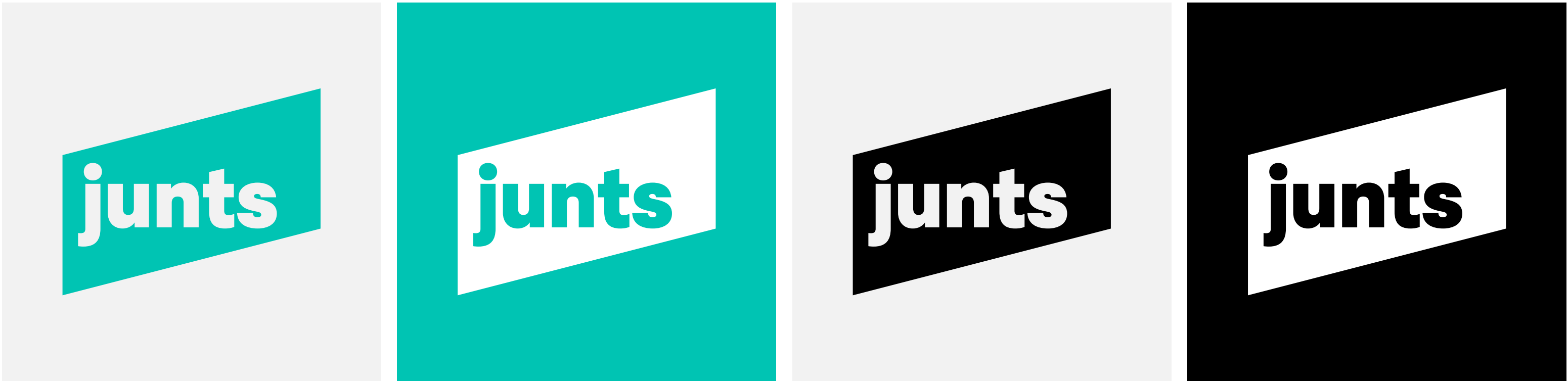
**C75 M0 Y43 K0**

2. El color

Criteris de reproducció

En color

En pluma



Utilitzarem la versió en positiu [V1\_Color\_1 i V1\_Pluma\_1] quan la marca s'apliqui sobre colors clars. La versió en negatiu [V1\_Color\_2 i V1\_Pluma\_2] la utilitzarem quan la marca s'apliqui sobre colors foscos o fotografies.



## 23 La Tipografia

---

24 Tipografia corporativa

26 Tipografia secundària

27 Llengües

28 Convivència

29 Tipografia de sistema

---



### 3. La tipografia

#### Tipografia corporativa

# Steradian per Junts

La tipografia corporativa és la Steradian Bold de Emtype, una sans serif contemporània. El seu disseny sense ornaments, modern i infinitament flexible fa que aquesta tipografia sigui una exploració del gènere geomètric.

Farem servir Steradian Bold per a titulars i frases curtes i sobre tot tipus de suports ja que disposa de ScreenFont i Webfont.  
Mai farem servir Steradian Bold per a cossos de text menors a 9 punts.



### 3. La tipografia

#### Tipografia corporativa

**Vull ser de  
Junts per  
Catalunya !**

### 3. La tipografia

#### Tipografia secundària

90 pt

Tots els pobles  
tenen dret a la llibertat

La tipografia secundària és la Steradian Regular i la  
utilitzarem per a textos llargs, sempre acompanyada  
de Steradian Bold en els titulars.

### 3. La tipografia

#### Llengües

**Dukići**  
**Baška Voda**

Steradian Bold i Steradian Regular poden ser usades en totes les llengües amb alfabet llatí.

3. La tipografia

Convivència

80 pt

Junts  
per Catalunya

18 pt

Tots els pobles tenen dret a la llibertat.  
Totes les nacions tenen dret a l'autodeterminació.  
Catalunya no n'és una excepció.

En les composicions on convisquin Steradian Bold i Steradian Regular hem de mantenir una diferència notable de cossos de lletra.

### 3. La tipografia

#### Tipografia de sistema

La llibertat individual és indestriable  
de la llibertat col·lectiva.  
De fet, la llibertat és sencera o no és.

La tipografia de sistema és la Helvetica i la utilitzarem com a complementària per textos llargs en els diferents documents d'ofimàtica.

